1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	0004 - San Cristobal
Proyecto	2405 Cultura y memoria en movimiento, San Cristóbal vive su patrimonio
Versión	7 del 20 de marzo de 2025
Código BPIN	null
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)
Estado	Inscrito el 17 de noviembre de 2024 - Registrado 22 de noviembre de 2024
Tipo de Proyecto	Recreación,Servicios
Etapa de Proyecto	Preinversion-Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Plan de Desarrollo	4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Iniciativas ciudadanas

Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Los antecedentes del arte, la cultura y el patrimonio en la localidad de San Cristóbal , se remontan a su desarrollo histórico y social. Esta localidad, que ha sido un punto de encuentro de diversas comunidades, ha visto florecer prácticas culturales que reflejan su rica herencia. ontexto HistóricoDesarrollo Urbano: La localidad de San Cristóbal ha experimentado un crecimiento significativo desde la década de 1970, con procesos de migración que han influido en su composición social y cultural. Los barrios autoconstruidos han sido testigos de la evolución de la identidad local.Espacios de Encuentro: A lo largo de los años, se han establecido espacios como el parque Luna Park y otros lugares de esparcimiento que han servido como núcleos de actividad cultural y social, promoviendo la interacción entre los habitantes.Prácticas Artísticas

Situación Actual

La situación del arte, la cultura y el patrimonio en San Cristóbal, Bogotá, es dinámica, con desafíos y oportunidades. Esta localidad es un espacio vibrante de prácticas artísticas impulsadas por la comunidad y organizaciones locales, destacando diversos grupos musicales, incluyendo más de 100 bandas de rock, bandas de marcha, batucadas, solistas y otros actores del ecosistema musical. Festivales como la Semana del Maíz, que celebra las tradiciones indígenas y promueve la identidad local, y el Festival de la Alegría, que ofrece comparsas, circo, danza, música y gastronomía, son esenciales para la cohesión social y la visibilidad cultural. Estos eventos son fundamentales para fortalecer la identidad local y fomentar la participación.Los espacios culturales autoconstruidos, como el Encuentro de la Confraternidad Afrocolombiana, son puntos de encuentro donde se realizan actividades artísticas, talleres y presentaciones, además de servir como plataformas para visibilizar nuevos talentos. La Semana de la Cultura, Arte y Patrimonio se destaca como una vitrina para las expresiones artísticas del territorio y promueve la participación ciudadana, destacándose como uno de los proyectos más importantes de la localidad.El patrimonio cultural inmaterial, como las danzas, la música y las tradiciones orales, es esencial para la identidad de la comunidad, transmitiéndose de generación en generación, especialmente en contextos de migración y desplazamiento. Aunque el patrimonio cultural inmaterial está reconocido legalmente, muchas de estas prácticas carecen de protección adecuada y visibilidad, lo que pone en riesgo su continuidad.Sin embargo, San Cristóbal enfrenta importantes desafíos sociales como la violencia y la exclusión, que dificultan la participación de los jóvenes en actividades culturales y limitan el desarrollo de una identidad cultural sólida. La falta de recursos en las organizaciones culturales también representa un obstáculo para la sostenibilidad de sus proyectos.

Descripción del Universo

La localidad número 4 está ubicada en el suroriente de Bogotá, entre las localidades de Santa Fe (norte), Usme (sur), Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño (occidente) y por el oriente es límite metropolitano con los municipios de Choachí y Ubaque. Entre las veinte localidades ocupa el quinto lugar en extensión, tiene suelo tanto urbano como rural, este último corresponde a la estructura ecológica principal de los cerros orientales de Bogotá. Esta localidad es un territorio intercultural que ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural sumada a un patrimonio material y ambiental. Los espacios de participación de la Localidad de San Cristóbal están conformados por diferentes grupos poblacionales (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres, población afro e indígena).

Cuantificación del Universo	410092 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Cerros Orientales, San Cristóbal, Usme - Entrenubes

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

"COMPONENTE 1: EVENTOS
Actividades orientadas a la circulación, apropiación, creación, divulgación, visibilizacio´n, valoración e intercambio de expresiones, prácticas y productos artísticos, culturales y patrimoniales que buscan facilitar el acceso de la comunidad a la oferta cultural, artística y patrimonial; brindar espacios de encuentro, intercambio y valoración de prácticas culturales; generar entornos de dialogo intercultural, celebración de la diversidad; donde los ciudadanos reconozcan en el arte y las prácticas culturales opciones y oportunidades para el desarrollo humano.
COMPONENTE 2: ESTÍMULOS
Está orientado a fortalecer las iniciativas, proyectos y procesos desarrollados por los agentes artísticos, culturales y patrimoniales, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas o para realizar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes en donde el arte, la cultura y el patrimonio. Prácticas de sensibilización, puesta en valor, uso y transformación de bienes, manifestaciones y procesos culturales, patrimoniales y artísticos mediante los cuales se contribuye a la construcción de ciudadanías e identidades y a la transformación de imaginarios del territorio local.
COMPONENTE 3: FORMACIÓN
Implementación de procesos de formación virtual y/o presencial junto con la dotación de insumos que estas requieren para su funcionamiento con el objeto de generar herramientas, conocimientos, habilidades, y capacidades en áreas artísticas, patrimoniales, interculturales, gestión cultural, emprendimiento, promoción de lectura y cultura ciudadana.
COMPÓNENTE 4: ENTREGA DE ELEMENTOS
Mediante este componente se fortalecerán las dotaciones a procesos de formación artísticos, culturales y patrimoniales locales, desde la premisa de ser herramientas fundamentales para la difusión de la oferta cultural y para mejorar las condiciones de acceso y disfrute de la ciudadanía, en condiciones óptimas de seguridad y calidad. Estas actividades promueven la formación artísticas, interculturales, culturales y patrimoniales de la localidad de San Cristóbal y están dirigidas a beneficiar a los habitantes de las 3 UPL de la localidad garantizando el disfruté de sus derechos culturales, promoviendo espacios que fortalecen la participación de la comunidad en los encuentros artísticos, culturales y patrimoniales.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Asegurar la participación inclusiva y libre de sexismo de la población de las tres Unidades de Planeación Local (UPL) de la localidad de San Cristóbal en eventos, actividades, procesos de formación, el fomento y dotación en los ámbitos artístico, cultural y patrimonial. Esta garantía se fundamenta en los compromisos establecidos en los acuerdos locales vigentes y en los futuros, así como en el cumplimiento de los presupuestos participativos.

Objetivos Específicos

Otorgar estímulos de apoyo al sector artístico y cultural, incentivando su desarrollo y fortalecimiento, con el fin de fomentar la creatividad, la innovación y la participación activa de los actores culturales en la localidad de San Cristóbal.

Código	Metas Plan de Desarollo
2632	Otorgar, 100, Estímulo(s), de apoyo al sector artístico y cultural.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301054 (V0624) - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	80

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Otorgar	100	Estímulo(s)	de apoyo al sector artístico y cultural.	Vigente

Objetivos Específicos

Beneficiar a organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales mediante la entrega de elementos y recursos necesarios para el desarrollo y fortalecimiento de sus actividades, promoviendo así su sostenibilidad y contribuyendo al enriquecimiento del tejido cultural de la localidad de San Cristóbal.

Código	Metas Plan de Desarollo
2640	Beneficiar, 60, Organización(es), artísticas y culturales con elementos entregados.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301120 (V0624) - Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica	60

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Beneficiar	60	Organización(es)	artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	Vigente

Objetivos Específicos

Realizar eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales para fortalecer la participación comunitaria, visibilizar la diversidad cultural y fomentar el sentido de identidad y pertenencia en la localidad de San Cristóbal.

Código	Metas Plan de Desarollo
2637	Realizar, 80, Evento(s), de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales	80

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Realizar	80	Evento(s)	de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Vigente

Objetivos Específicos

Fomentar el desarrollo de habilidades y conocimientos, mediante la implementación de programas de formación que promuevan la práctica en los campos artísticos, culturales y patrimoniales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el enriquecimiento cultural de la comunidad.

Código	Metas Plan de Desarollo
2638	Capacitar, 1480, Persona(s), en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301087 (V0624) - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	1480

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Capacitar	1480	Persona(s)	en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	$ 0,00	$ 4.139,44	$ 3.900,40	$ 4.014,19	$ 4.131,41
Totales	**$ 0,00**	**$ 4.139,44**	**$ 3.900,40**	**$ 4.014,19**	**$ 4.131,41**

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3301053 (V0624) -	Realizar 80 Evento(s) de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Eventos	$ 0,00	$ 2.379,24	$ 2.204,79	$ 2.269,16	$ 2.335,42
3301120 (V0624) -	Beneficiar 60 Organización(es) artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	Incentivos otorgados	$ 0,00	$ 357,66	$ 330,65	$ 339,43	$ 348,47
3301054 (V0624) -	Otorgar 100 Estímulo(s) de apoyo al sector artístico y cultural.	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	$ 0,00	$ 625,00	$ 643,24	$ 662,02	$ 681,35
3301087 (V0624) -	Capacitar 1480 Persona(s) en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Acciones pedagógicas de identidad cultural	$ 0,00	$ 777,53	$ 721,63	$ 743,58	$ 766,17
Totales			**$ 0,00**	**$ 4.139,44**	**$ 3.900,33**	**$ 4.014,19**	**$ 4.131,41**

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)

Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)

Año	Valor
2029	$ 4.031,41

Vigencias Futuras:

Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	410092	Esta localidad es un territorio intercultural que ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural sumada a un patrimonio material y ambiental. Los espacios de participación de la Localidad
Total Grupo Etario:	410092	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA
Correo Electrónico	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	3168654787
Cargo	Alcalde Local de San Cristóbal
Área	DESPACHO
Fecha	20/03/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	2405-0004-DTSCULTURA2405.pdf	Fecha Cargue	23/09/0015

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Criterios del Sector	Sector Cultura y Deporte	01/07/2024	CRITERIOSCULTURAYDEPORTES2025-

13. OBSERVACIONES

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Cumple los criterios de sostenibilidad, impacto y generación de valor público

Observación

Se debe considerar los criterios de viabilidad del sector

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	WILSON MAURICIO YANGUMA LOZANO	Cargo	Gerente Más Oportunidades
Teléfono	3168654787	Correo	wilsonm.yanguma@gobiernobogota.gov.co
Área	MÁS OPORTUNIDADES	Fecha	22/11/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por